



Whitepaper // April 2018

Kamuran Sezer - [ksezer@futureorg.de](mailto:ksezer@futureorg.de)  
Johnny Pragash Arulpragasam - [jpragash@futureorg.de](mailto:jpragash@futureorg.de)  
Tel.: +49 (0) 231 / 88 68 0 - 62

Whitepaper:

# “Wie man Glaubwürdigkeit bei Kunden herstellt”

am Beispiel der  
Trend-Themen aus 2017

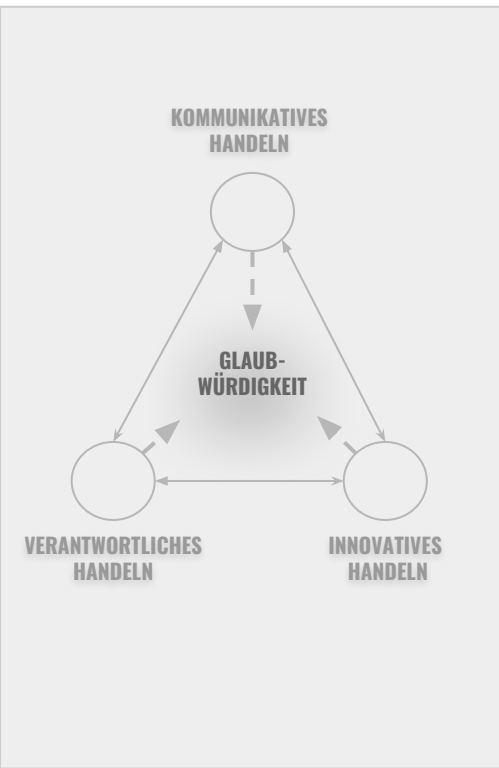
Digitalisierung - Innovation - Gesundheit

Vertrauen und Akzeptanz der Anspruchsgruppe erhöhen, um langfristig zu überleben

**Glaubwürdigkeit** bedeutet als zentrales Leitmotiv unternehmerischen Handelns, dass sich die Unternehmung das Vertrauen und die Akzeptanz ihrer Anspruchsgruppen erhalten oder erhöhen muss, um langfristig überleben zu können.

Quelle: [Gabler Wirtschaftslexikon](#)

Eine GLAUBWÜRDIGKEITSSTRATEGIE besteht aus 3 Handlungselementen:



Quelle: [Gabler Wirtschaftslexikon](#)

- **Kommunikatives Handeln:**

*Bedürfnisse verstehen  
und integrieren*

Die Anspruchsgruppen sind echte Kommunikationspartner. Daher sind sie nicht nur Informationsempfänger sondern auch Informationssender. Wichtigste Aufgabe ist es, ihre Bedürfnisse in das unternehmerische Handeln zu integrieren.

- **Verantwortliches Handeln:**

*Verantwortung  
übernehmen*

Die Unternehmung übernimmt die Konsequenzen für ihr bisheriges Handeln und für das zukünftige Handeln.

- **Innovatives Handeln:**

*Akzeptanz für neue  
Lösungen fördern*

Für bestehende Probleme bessere und für neuartige Probleme gute Lösungen finden, um die Akzeptanz bei den Anspruchsgruppen zu erreichen.

Die Verweildauer ist eine wichtige Kennzahl zur Messung von Glaubwürdigkeit, Wahrnehmung und Relevanz einer Website



**40 Sekunden** beträgt die **durchschnittliche Verweildauer**  
auf einer herkömmlichen Website (Quelle: Nielsen NetRatings)

**Das bedeutet:** Ein Besucher schenkt 40 Sekunden seiner Aufmerksamkeit der jeweiligen Website.  
Je höher die Verweildauer, umso höher die Relevanz der Inhalte auf dieser Website für den Besucher.

## DREI FALLBEISPIELE AUS DER PRAXIS

www.forgsight.com



Innovationen in Wirtschaft  
und Gesellschaft

www.iovolution.de



Digitalisierung, Industrie 4.0, Business  
Intelligence [...]

www.betriebundarzt.de



Arbeitsmedizin, Gesundheits-  
management, Work-Life [...]